

# "LA BEAUTÉ SAUVERA LE MONDE"

F. DOSTOÏEVSKI

"LA BEAUTÉ SAUVERA LE MONDE"  
F. DOSTOÏEVSKI

JOSEPH GRANIÉ | Yvette Guilbert

SAINT-DIZIER VILLES GrandPalais Rmn

LES HALLES  
SAINT-DIZIER

DOSSIER DE PRESSE  
4 NOVEMBRE 2025

VILLES  
-FRANCE

GrandPalais  
Rmn



## LA BEAUTÉ SAUVERA LE MONDE POURSUIT SA MONTÉE EN PUISSANCE EN 2025 ET SE DÉPLOIE DÉSORMAIS DANS 88 VILLES DE TOUTE LA FRANCE

Pendant trois semaines, du **3 au 23 novembre 2025, 88 villes françaises (de la plus petite ville - Lamontoie, 565 habitants, jusqu'au cœur historique de Paris)** remplacent leurs affiches publicitaires par **plus de 100 chefs d'œuvres issus du catalogue GrandPalaisRmn**, sur le thème du paysage.

Lancée en 2021 par la Ville de Saint-Dizier, et déployée à l'échelle nationale pour la première fois en 2024 (32 villes, 11 régions, 1 million de Français touchés), l'initiative continue de prendre de l'ampleur en 2025 et touchera **plus de 3 millions de Français** en réunissant **88 villes de toutes les tailles, de toutes les régions, et portées par des élus de toutes les sensibilités politiques.**

### EN QUELQUES CHIFFRES

- 88 villes
- 12 régions (toutes sauf la Corse)
- 11 partenaires
- + 2000 supports en France
- *La nuit étoilée* de Van Gogh, l'oeuvre la plus sélectionnée de l'édition 2025
- Saint-Dizier, la ville record en termes d'œuvres commandées (42 oeuvres)
- Roanne, la ville record en termes d'affichages (115 affichages classiques)



## EN 2025, L'OPÉRATION PREND UNE NOUVELLE DIMENSION

• **L'opération accueille de nouveaux partenaires publics et privés : la Banque des Territoires, Groupama Immobilier, SNCF Gares & Connexions, Icade, ARASS Ile-et-Vilaine** qui s'ajoutent aux partenaires historiques GrandPalaisRmn, Villes de France, Bouygues Bâtiment France et Publi Essor.

• **En 2025, l'opération devient une association loi 1901**, officiellement créée le 23 septembre dernier, avec l'arrivée de Jennifer Audebert, Déléguée Générale. Cette structuration a été annoncée en juin dernier, lors du Sommet de l'Université de la Ville de Demain, au Palais des Congrès de Versailles, devant plus de 1000 décideurs publics et privés de la ville et de l'immobilier.

• **Le plus grand support de l'opération est déployé à Paris : une voile de chantier de 150 mètres carrés** qui sera affichée au 22 rue royale, au cœur du 8<sup>e</sup> arrondissement, sur l'immeuble de chantier détenu par Groupama Immobilier, entre la place de la Madeleine et la place de la Concorde.

« Avec sa montée en puissance, l'opération devient un véritable manifeste pour "une France belle". Le concept est simple, peu coûteux et ne nécessite aucune modification réglementaire : on transforme juste du moche par du beau. Et surtout, on touche tous les publics, y compris les plus éloignés de la culture. »

Quentin Brière, Maire de Saint-Dizier, Président de l'Agglomération du Grand Saint-Dizier, Der & Vallées, et Président de l'association.

## LES GRANDES ÉTAPES DU PROJET

• Première édition de La Beauté Sauvera Le Monde à Saint-Dizier

• Journée Culte ! à Saint-Dizier, consacrée à la culture dans les territoires  
• Troisième édition de La Beauté Sauvera Le Monde à Saint-Dizier (testée par Talmont-Saint-Hilaire et Bourg-en-Bresse)

• Recrutement d'une Déléguée Générale  
• Assemblée Générale Constitutive - élection du Conseil d'administration  
• Création de l'association loi 1901  
• Plus de 80 collectivités participantes et 10 partenaires

2020

- Crise sanitaire de la COVID
- Fermeture des musées

2021

- Partenariat avec le GrandPalaisRmn
- Inauguration du musée immersif MUSE
- La Beauté Sauvera Le Monde repérée par la Fédération Française des Trucs qui Marchent
- Seconde édition de La Beauté Sauvera Le Monde à Saint-Dizier

2022

2023

2024

- Duplication nationale dans 32 collectivités
- Plus de 160 retombées médias

2025

- Structuration et développement de l'association nationale
- Volonté de déployer l'initiative partout en France et d'engager un partenariat avec Bourges 2028
- Diversification des partenaires et des publics
- Mise en place d'une médiation culturelle poussée
- Mise en place d'un projet national d'Upcycling

2026



## COMMENT ÇA MARCHE ?

Grâce à un **partenariat inédit avec le GrandPalaisRmn**, une centaine d'œuvres des plus grands maîtres, présents dans les musées nationaux, ont été sélectionnées et proposées aux communes et acteurs privés engagés dans l'opération autour d'un thème commun : **le paysage**. L'institution accompagne le projet depuis ses débuts en accordant le droit de reproduire des œuvres issues de leur catalogue à **des coûts drastiquement réduits**.

Les collectivités et structures sont ensuite libres d'afficher les œuvres d'art partout où cela est possible : en lieu et place des **panneaux publicitaires, mais aussi sur des abribus, des transports en commun, des vitrines de magasins, des frontons de bâtiments publics, des grilles de jardins ou bien encore sur des bâches de chantiers**.

VITRINE DE MAGASIN



Laval, 2024

ABORDS DE GARE



Orry-La-Ville, 2024

ARRIÈRE-DE BUS



Sablé-sur-Sarthe, 2024

PANNEAUX PUBLICITAIRES



Salbris, 2025

## UNE MÉDIATION CULTURELLE PARTOUT ET POUR TOUS

Dès cette année, grâce à une coordination entre le GrandPalaisRmn, les villes de Mormant et de Saint-Dizier, *La Beauté Sauvera Le Monde* commence à faire de la médiation culturelle avec la mise à disposition de **32 fiches pédagogiques** pour les adhérents de l'association. En 2026, l'association a vocation à aller plus loin en mettant en place des outils «clés en main» pour ses membres comme des **QR codes** à intégrer à leur campagne d'affichage ou encore des **parcours urbains culturels**.

Plusieurs villes comme Mormant, Lamontjoie, Trégastel, Verteillac ou encore Bar-le-Duc se saisissent déjà de l'initiative pour faire de la pédagogie auprès de leurs habitants : à Auberwilliers, par exemple, la ville met en place des ateliers de découverte pour enfants, un parcours commenté avec un spécialiste de l'histoire de l'art, et une visite guidée du musée d'Orsay pour voir les originaux de certains tableaux. À Labruguière, ce sont des jeunes du collège Saint-Dominique qui ont écrit certains textes explicatifs qui accompagneront les œuvres.



Claude Monet (Claude-Oscar Monet, dit, 1840-1926),  
Coquelicots, environs d'Argenteuil, 1873, huile sur toile, 50 x 65 cm, Paris, musée d'Orsay,  
© GrandPalaisRmn (musée d'Orsay) / Hervé Lewandowski

Monet exécute ce tableau lorsqu'il habite à Argenteuil près de Paris avec sa femme et son fils, Camille et Jean. Il aime poser son chevalet dans la campagne pour peindre. Au contact de la lumière extérieure, le peintre éclaircit ses couleurs : le bleu, le vert et le rouge traduisent l'éclat du soleil. Plus qu'un paysage, ce tableau montre un instant de promenade. En effet, tandis qu'il travaille en plein air, l'artiste se rend compte que tout bouge sous ses yeux : les nuages passent, les promeneurs continuent leur chemin et la lumière change ; il faut donc peindre très vite. Pour simplifier l'espace, il le divise en deux plans disposés l'un sur l'autre - le ciel et l'herbe - et pose ses couleurs sous forme de taches et de virgules. Il prend soin aussi de les juxtaposer sans les mélanger pour éblouir l'œil du spectateur. Une nouvelle façon de peindre est née, bientôt nommée impressionnisme !

### Que deviennent les œuvres ?

Pour donner une **seconde vie** aux affichages et aux bâches, il est possible de partager les affiches auprès des partenaires scolaires et sociaux des collectivités.

En 2026, l'association proposera à ses membres un **projet national d'Upcycling**. Le principe ? Rassembler les œuvres d'art pour les transformer en objets à distribuer à toutes les catégories de population.

L'année dernière, **Bouygues Bâtiment France** avait ainsi pu offrir des pochettes de voyage, trousse et tote-bags aux riverains des quartiers dans lesquels se situaient ses chantiers.

# 88 VILLES PARTICIPANTES



## Légende

- Villes participantes «en direct»
- Villes participantes via partenaires ou parrainages
- Villes siégeant au Conseil d'Administration

## Liste villes participantes en direct :

- Aubervilliers (+ BBF)
- Avrillé
- Bar-le-Duc
- Baulon
- Béthune (+ BBF)
- Bourges
- Brébières
- Châteauroux
- Château-Thierry
- Essoyes
- L'Haÿ-les-Roses
- Labruguière
- Lamontjoie
- Laval
- Libourne
- Longwy (+ BBF)
- Mérignac
- Mormant
- Neuvy-sur-Barangeon
- Orry-la-Ville
- Quessoy
- Roanne
- Sablé-sur-Sarthe
- Saint-Dizier
- Saint-Hilaire de Riez
- Saint-Raphaël
- Salbris
- Talmon Saint-Hilaire
- Trégastel
- Verteillac

## Liste villes participantes via partenaires ou parrainages :

### Via BBF - Linkcity

- Arcueil
- Argenteuil
- Arles
- Bagneux
- Bayeux
- Bessancourt
- Blois
- Bois-Guillaume
- Caen
- Chaville
- Courbevoie
- Dijon
- Dunkerque
- Forbach
- La Chapelle-Saint-Luc
- Les Mureaux
- Louviers
- Melun
- Montfermeil
- Moulins
- Mulhouse
- Poitiers
- Reims
- Rouen
- Saint-André-lez-Lille
- Saint-Avertin
- Saint-Étienne-du-Rouvray
- Saint-Étienne-la-Tarentaise
- Saint-Herblain
- Saint-Julien-les-Villas
- Saint-Ouen
- Valenciennes
- Vendin-le-Vieil

### Via Groupama Immobilier

Paris

### Via Icade

Puteaux

### Via ARASS

Bain-de-Bretagne  
Châteaubourg  
Rennes  
Saint-Jacques-de-la-Lande

### Via Saint-Dizier

Brousseval  
Chatonrupt-Sommermont  
Chevillon  
Cousances-les-Forges  
Favresse  
Guinecourt-aux-Ormes  
Humbecourt  
Louvemont  
Nomecourt  
Pargny-sur-Saulx  
Rachecourt sur Marne  
Rupt-aux-Nonains  
Sainte-Marie-du-Lac-Nuisement  
Scrupt  
Thieblemont-Faremont  
Vecqueville  
Villiers-aux-Chênes  
Wassy



**GrandPalais**  
Rmn

GrandPalaisRmn accompagne le projet depuis ses débuts en accordant le droit de reproduire des œuvres issues de leur catalogue à des coûts drastiquement réduits. Chaque année, une thématique nouvelle est proposée aux participants (cette année : le paysage). L'institution a en parallèle participé à la réalisation de fiches de médiation culturelle pour faire de la pédagogie autour des œuvres. Le Conseil d'administration de l'association lui concède ainsi la distinction honorifique de «Grand partenaire».

## LES PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVÉS



En 2024, Bouygues Bâtiment France a utilisé ses chantiers comme des supports d'affichage dans 12 communes. En 2025, l'entreprise a pratiquement triplé son investissement en intégrant à l'opération 52 bâches dans 37 communes. Le Conseil d'administration (CA) de l'association lui concède ainsi la distinction honorifique de «Partenaire émérite» 2025.



Cette année, Groupama Immobilier devient un partenaire majeur de l'opération en créant le plus grand support de l'opération: une voile de chantier de 150 mètres carrés accueillant l'œuvre *La Demoiselle* de Victor Gabriel Gilbert habillera l'immeuble du 22 rue royale, entre la place de la Madeleine et la place de la Concorde.



L'association Villes de France a mobilisé son réseau d'adhérents pour essaimer dans de nombreuses collectivités partout en France.



La Banque des Territoires accorde à La Beauté Sauvera Le Monde sa première subvention en 2025. Ce soutien marque une étape clé dans la structuration et le développement national de l'association.



En 2025, SNCF Gares & Connexions a rejoint l'aventure en diffusant l'œuvre-phare *Les Coquelicots* de Claude Monet sur ses panneaux d'information-voyageurs dans les gares de 11 villes participantes. En 2026, ce partenariat a vocation à se renforcer.



Partenaire de *La Beauté Sauvera Le Monde* depuis ses débuts, Publi Essor, le réseau publicitaire local de la ville de Saint-Dizier, réserve chaque année des panneaux publicitaires pour l'initiative. Cette année, ce sont 12 panneaux mis à disposition de la ville à titre gracieux.



Cette année, ICADE rejoint l'opération et devient officiellement partenaire de l'association avec deux affichages digitaux de 8 m<sup>2</sup> de l'œuvre de Davies Arthur Bowen sur le parvis de la Défense à Puteaux.



En 2025, l'association ARASS - engagée auprès de 2 300 jeunes en Bretagne - est devenue le premier partenaire du secteur médico-social à rejoindre l'initiative, en impliquant ses services et foyers éducatifs de la protection de l'enfance. Il contribue à ouvrir le projet au monde social et médico-social.

Ville de  
**SAINTDIZIER**

La Ville de Saint-Dizier - membre adhérent de l'association représentée au conseil d'administration (CA) apporte un mécénat de compétences à l'initiative depuis ses débuts en 2021. C'est aussi la première collectivité à parrainer d'autres communes de l'agglomération.



La Ville de Mormant, membre adhérent représentée au CA, a apporté un mécénat de compétences en mettant son expertise pédagogique au service des premiers outils de médiation culturelle 2025.

## LE PLUS GRAND SUPPORT DE L'OPÉRATION

Cette année, **l'initiative se déploie à Paris, en son cœur historique, sur son plus grand support** : une voile de chantier de 150 mètres carrés qui habillera l'immeuble du 22 rue royale, développé par Groupama Immobilier, situé entre la place de la Madeleine et la place de la Concorde. C'est l'œuvre *La Demoiselle* de Victor Gabriel Gilbert - une œuvre emblématique du Paris de la Belle Epoque, peinte place de l'Opéra - qui y sera exposée pendant 18 mois.

La voile de chantier sera inaugurée le **19 novembre 2025** prochain, lors de l'événement annuel de l'initiative, qui se déroulera en présence des élus et partenaires privés participants, ainsi que des représentants des grandes institutions culturelles du pays.



**Roland Cubin**  
Directeur Général Délégué  
de Groupama Immobilier

« Nous sommes très fiers d'accueillir cette voile de chantier exceptionnelle sur l'un de nos actifs les plus emblématiques, au 22 rue Royale. Ce lieu, situé entre la Madeleine et la Concorde, à deux pas des plus grands musées nationaux, méritait mieux qu'un simple habillage de travaux. Grâce à *La Beauté Sauvera Le Monde*, il devient un symbole de la place que peut prendre la culture dans l'espace public. Suivant cette initiative avec intérêt depuis plusieurs années, je suis heureux que Groupama Immobilier puisse y contribuer concrètement, en créant le plus grand support de l'opération. »



# LE CATALOGUE

GrandPalaisRmn propose chaque année aux villes et opérateurs privés un catalogue de plus d'une centaine d'oeuvres. Retrouvez quelques exemples emblématiques ci-dessous.



*La Demoiselle, Victor Gabriel Gilbert*



*La Nuit étoilée, Van Gogh*



*Les Coquelicots, Monet*



*Marine bleue, Georges Lacombe*



*Saint-Georges et le Dragon, Denis Maurice*



*Vent frais par Matin clair, Hokusai*



*Marine, Pierre Bonnard*



*Le Clochet de Saint-Tropez, Signac*



*La Montagne Sainte-Victoire, Cézanne*



*Le Bassin aux Nymphéas, Monet*

# CONTACTS

## ASSOCIATION

**Jennifer Audebert**

Déléguée générale

[dg.lbslm@outlook.fr](mailto:dg.lbslm@outlook.fr) / 06 62 79 57 05



[Site](#)



[Linkedin](#)

## PRESSE

**Carla Winiarski**

Cabinet Évidence

[carla.winiarski@evidenceparis.fr](mailto:carla.winiarski@evidenceparis.fr) / 06 33 51 61 79